

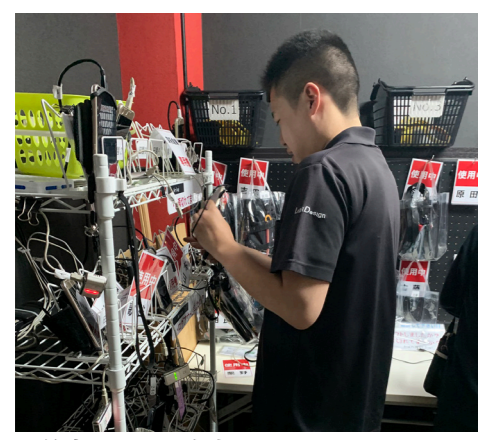
本社 現場パート
やまもと なおき
山本直輝



もっと効率的な動き方を求めて

入社当初はミスをよくしていたという。ピッキングで集めた商品は、別のスタッフがハンディターミナルを使って検取するのだが、間違えて別の商品をピッキングしてしまい、作業を何度もやり直す羽目になった。数をこなすうちにミスは減っていったが、山本はそこで満足せず、今度は作業効率を追求するようになっていく。

「ピッキングで大切なのは、ロケーションと呼ばれる商品の番地の覚え方です。どの商品がどこにあるのかを大體把握し、無駄なく動けるようになる



▲着実にスキル向上

本社の現場パートとしてピッキング作業を担当している山本直輝。2017年9月に株式会社物研へ入社して以来、仕事に対する真摯な姿勢が高く評価されてきた。そんな山本に、入社の際や職場での印象深いエピソードを聞きつつ、プライベートの過ごし方などパーソナルな一面にも迫った。

フォークリフトの免許を自ら取得

入社前は、「クロスジョブ」という就労移行支援のためのNPO法人で職業訓練を受けていた。約1年かけて組み立てや清掃などの基礎的なスキルを身につけたのち、物研にパートとして入社。子ども服エリアの担当として新たなスタートを切った。

知的障がいというハンディキャップがあるものの、2020年10月には自らの意志でフォークリフトの免許を取得して周囲を驚かせた。同じエリアで働くパートで、フォークリフトに乗れるのは山本しかない。

このスキルを活かし、2023年3月頃からは自動車の備品などの大きな

自分で刺身を作り、皿に美しく盛りつける。こうした一つひとつの作業に集中すると、心が落ち着き、ストレスがほぐれていく。

「料理を始めたのは高校生のとき。いつも一人で料理をしている母が大変そうだったので、手伝うようになったのがきっかけです」。

家族を思いやる気持ちは、大人になった今も変わらない。スーパーマーケットやレストラン、募参りなど、休日に関係で出かける際は、今でも自ら運転を引き受けている。精一杯仕事に打ち込めるのも、いつも支えてくれる家族の存在があるからだ。

安定した対応力を身につけるために

今後の課題については、「対応できるエリアをさらに増やしていきたい」と語る。子ども服から車の備品の担当となり、取り扱う商品が変わったことで、これまでのルールが通用しない場面が増えていく。そのため、どのようなジャンルにも不安なく対応できるスキルを身につけなければならないと感じているのだ。

商品のピッキング作業を任せられるように。同僚からは「ありがたい」「助かるよ」と感謝の声があがっている。

同僚のおかげで繁忙期を切り抜ける

そんな山本も、かつては大きな壁にぶつかったことがある。大量の出荷に追われて、毎日のように残業が続いた時期があったのだ。3か月間ほどは息をつく間もなく、「辞めたいな」と弱音を吐くほど追い詰められてしまった。

しかし、周囲の協力によって状況は変わった。週に5回のシフトを4回に減らし、勤務時間も9〜17時から10〜17時に短縮してもらったのだ。その結果、心身ともに余裕が生まれ、折れる寸前だった心を立て直すことができた。

「このときは、同じチームの同僚たちが声をかけあって助けてくれたのです。あの繁忙期を無事に乗り切れたのは、みなさんのおかげ。今でも心から感謝しています」。

自分は決して1人ではない。チームで働く素晴らしさを実感した出来事だった。

そのために必要なのは、目の前の業務を一つひとつ確実にこなす、新しいルールを覚えること。持ち前のひたむきさと向上心を武器に、山本はこれからも順調に成長を遂げていくだろう。



▲丁寧に、実直に

次号もお楽しみに!!

次号予告 vol.36

Interview
キム・デイン・チエンさん
ホアン・スアン・ダットさん

Contents
BUKKEN自慢!自分で言うで!ココ良いねん!!
夏にピッタリ!?本当にあったこわーい話

物研のSNS大作戦



※ EC物流のお得情報 毎日配信中!

物研チャンネル

チャンネル登録

左:フロント業務部長兼
総務/経理責任者
いわもと しょうこ
岩本 尚子さん

中:本社 営業企画部
やまだ きみか
山田 喜美香さん

右:取締役本部長
ひらまつ かよこ
平松 香代子さん

わたしたちが
紹介します!

前号のTwitterに続いて今回はYouTubeに迫ります! 始めたきっかけから、毎日更新の裏側、今後の展望など秘話が満載。これを読めば、公式YouTube「通販物流BUKKENチャンネル」の楽しさ倍増!

どんな動画見れるん?

ズバリ、多角的に
アピールしたい
からやで!

ターゲット層はお客様! 物研の業務内容、特徴、強みをわかりやすく紹介する動画を作成しています。スタッフインタビュー、現場インタビュー、社内報の紹介に「こんなお困りごとにも対応しますよ!」とお客様に呼びかける動画など、テーマは盛りだくさん。最初に手がけたSNSはTwitterで、集客やSNS強化を狙って始めました。その後、YouTubeをアップし始めて、今ではTwitterはYouTubeのアップ告知がメインになっています。

なぜ毎日更新にこだわってるん?

検索上位と
お客様への定着を
目指したいんや!

「毎日アップロードすることでGoogleの検索上位にヒットするように」と「お客様に毎日YouTubeで会えると思っほしい」という2つの理由から、毎日更新を目標に掲げています! チャンネル登録者は増えてくれるのに越したことはないのですが、一番の目的は本数を上げて検索順位を上げていくこと。本数にこだわってアップしています。とはいえ、毎日の更新は骨が折れる作業でもあります。皆さんお気づきかもしれませんが、編集作業って、こだわり始めたらきりがありません……(笑) 動画編集を指導してくださった先生からは「編集には時間をかけないで」と教わったのですが、やればやるほど知識が増えて、こだわりたくなってしまいます。半年経ったくらいから、時間がかかるようになって少し苦痛を感じたことも……。今は各々が自分のテーマと編集方法を見出し、パターンに沿って極力時間をかけず編集できるようにしています。



撮影&編集のウラ側見せてみい?

合言葉は「1日1本」!

YouTubeを始めた当初は3人で決めた内容を細分化してテーマを決定し、動画を撮影していました。動画も多くなってしまったので、最近は「時間をかけずに1日1本を上げるペースで作ろう」と決めて、過去の動画を参考に言い回しを変えたり、「お客様からこういった問い合わせがありました」といった実例をネタにしたりして作っています。編集も3人で実施。2022年の5月、今から約1年前に先生からみっちり1週間、ネタの作り方から撮影方法、編集方法まで一通り教えてもらいました!

楽しそうだけど、苦勞ってありまっか?

動画の入り口!
サムネイル!



最初はサムネイルなしで動画をアップしていましたが、先生曰く「やっぱりサムネイルが大事」と。そこで、先生からいただいたおすすめの本で勉強して、目につく彩りやキーワードなどを工夫するようになりました。すると、再生回数が上がってきたなど実感するように。しっかり作ればクリックする人が増えるので、サムネイル、本当に大事です!

お客様からの反応教えてや!

「YouTubeを見て問い合わせ
したんやけど」の声も!

登録者はまだまだ少ないですが、じわじわと増加中。「YouTubeを見て問い合わせしました」という問い合わせもあって、効果が出ていると思います。お客様からは「動画見ましたよ!」とお言葉をいただいたり「こんな話してほしい」というリクエストがあったり。顧客の皆さんに毎月1回送っているメールマガジンにYouTubeのURLを記載しているので、それを見てアクセスしてくれているのでしょう。ありがたいことです。

Message

One teamで取り組みたいねん!

ゆくゆくは私たちだけではなく、多くの社員の皆さんにも一緒に出演してもらって、会社全員でYouTubeに取り組めたらと思っています。社員の子もたちがYouTubeを見ながら「物研っていい会社だな〜」「お母さん、カッコいい!」「私も働いてみよかな」と思ってくれば、本当に嬉しいですね。物研という会社のブランドアピールを効果的にやりたいと考えています。先生に最初に見せていただいたのは、おばあちゃんが事務所の片隅に立って喋っている動画で、再生回数が多く、検索も上位。「こんな動画でも見てくれる人がいるのか。一番になれるのか」と励みになりました。私たちも目標の検索上位を目指します!

ハミダシColumn

社内のバーベキューで、パートさんと一緒に参加したお子さんが私たちを見て「生YouTuberや!」と。パートさんによれば「子どもがYouTubeをすごく見ていて……」とのことで「まさか!」と驚きました(笑) ちなみに、社員から「もっとふざけてもいいんじゃない?」という声もありますが、あくまでもビジネスYouTubeということでご容赦を。500本記念動画などはSPECIAL企画を行いますので、お楽しみに★

公式YouTube
「通販物流
BUKKEN
チャンネル」は
こちらからアクセス!



Happy Birthday!!

今月は蟹座生まれの
皆さんをご紹介します!
おめでとうございます!



蟹座
生まれ

白木原 千世さん

下田 円さん

山田 喜美香さん

佐野 めぐみさん

白山 明香さん

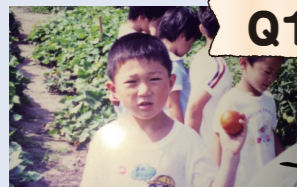
野瀬 恵里さん

私は
誰でしょう?

面影クイズ!

真の2

気はふる答えは……次ページの下をチェック!



Q1

どこに行っても、
両親は目が離せなかつた
みたいです。
とにかく元気すぎる少年!



Q2

おしゃべりが
大好きな元気な
少年でした!

面影クイズ! 答之

Q1

深阪センター
おおつ としお
大津 俊夫さん



Q2

本社
すみ ゆうき
角 勇樹さん

