

和泉物流センター 現場パートサブリーダー

しらやま さやか
白山 明香



2013年、株式会社物研に入社した白山明香。物流業界は未経験で何もかもゼロからのスタートだったが、「仕事は楽しく」をモットーに、現場で経験を積みながら仕事を覚えていった。入社から10年が経過し、2023年3月からは和泉物流センターの現場パートサブリーダーに就任。仕事に対する意識や行動が変わったという。

初めて足を踏み入れた 物流業界

物研に入社する以前は飲食店のスタッフやスーパーマーケットのレジ係として働いていた白山。お客様と対面でやり取りをする接客業務は経験してきたが、物研は顔の見えないお客様が相手だ。加えて、様々な会社の商品を扱うとあって、常に新鮮な気持ちで仕事に取り組み、楽しさとやりがいを感じることもできたという。肉体的に疲れはしても、新しいことを覚えるワクワクがあったのだ。

「初めて携わる業務ばかりでしたが、周りが親切に教えてくれる環境で、ありがたいと思いました」。

苦手業務を克服

いつも前向きな白山だが、2022年には慣れない業務に悪戦苦闘するという時期があった。テーブルウェアを販売する株式会社 FOURGRACE の仕事が始まり、白山はラッピング担当に。しかし、本格的なラッピング作業の経験はなく、不器用な仕上がりにお客様から指摘をいただいていたのだ。そのためしばらくの間、ラッピングをするたびに担当社員に写真を送り、確認を取るようにと指導が入った。

「包装紙の切れ端をもらって家で練

います」。

仕事に大きなやりがいを持ち、意欲に溢れる白山。和泉物流センターの最前線で輝き続けるその姿に、今後も注目していきたい。



▲大盛りあがりの一コマ

責任ある立場に就いて

2023年3月からは、現場パートサブリーダーとして現場をまとめるリーダーの補佐役を担っている。以前は自分に与えられた仕事をミスなく時間内にこなすことに焦点をあてていたが、現在はフォロワー業務が加わり、和泉物流センター内の全てのお客様について把握できるようにと勉強中だ。

また、現場で困っている人がいれば親身になって話を聞き、わからないことがあれば持ち場を離れ、階段を駆け上がって担当部署に確認を取る動きをしている。

和泉物流センターを 発展させるために

終業後にはいつもの仲良しメンバーでおしゃべりを楽しむ。仕事の話題や取り留めのない世間話に花を咲かせるひとときが、良いリフレッシュになっている。一般的に女性が多い職場では何かとトラブルが起こりがちだが、和泉物流センターはまとまりが良く、その点も魅力だという。今後、和泉物流センターに大型案件が入ってくる予定で、人員配置などの変更があるかもしれないが、チームワークの良さを発揮し、しっかりと軌道に乗せていきたいと考えている。

「出荷が多いときほど『やるぞ!』と燃え、そして無事に終わったときの達成感は格別です。まだ空回りするところがあるため、もっと落ち着いて、皆から頼られるような現場パートサブリーダーになれるよう頑張りたいと思



▲丁寧な梱包には自信あり

「最初は私一人が不器用で恥ずかしいと思っていましたが、今ではラッピングを学ぶ良いきっかけになったと感謝しています。何事も経験が大切で、数をこなさなければ上達しないと痛感しました」。

周りとのコミュニケーションを取りながら経験を積み、自身を成長させてい



▲集中して作業

\\ 次号もお楽しみに!!

次号予告 vol.35

Interview 山本 直輝さん

Contents

BukkenのSNS作戦 Part2
誰だかわかる?面影クイズ 其の2

物研のTwitter活用

～つぶやきのウラ側に迫る～

今回は物研が発信しているTwitterについてご紹介！
毎朝欠かさず投稿をしている取締役部長の平松さんに、
活動内容や成果について教えてもらいました。

なぜTwitterアカウントを開設？

お客様と物研をつなぐ架け橋に

ターゲットとなるお客様の層に効果的にアプローチする手法として、Twitterがバッチリと当てはまったからです！そもそも私たちの取引先であるインターネット販売をしているお客様は、お店の宣伝用にTwitterのアカウントを持っている方がほとんど。そしてそのようなお客様である20～30代の若年層が、プライベートでよく使うのもTwitter。最近の若者は何か調べようと思ったときはGoogleなどの検索エンジンよりも、YouTubeやTwitterなどのSNSを活用しているという事実があるマーケティング資料で発見し、「これはやるしかない！」と思いアカウント開設を決めました。

Twitter投稿活動

お客様の日常に浸透★

Twitterのアカウントを開設してから約1年半、毎日投稿を続けています。内容はその日の天気や配送情報、時事ネタ、ペットの話、何気ない日常のつぶやきなど様々。一番下には必ずYouTubeのリンクをつけて、動画への誘導も忘れません！投稿の最初には必ず「おはブッケン（顔文字つき）」の文言を入れたり、いろいろな顔文字を使ったり、親近感が湧くようにする工夫をしています。また投稿は必ず朝一に行うのもポイント！私が出勤で家を出る前7:30～8:30の間に投稿をすることで、通勤途中の方の目に止まりやすくなるようにしています。特に私たちのターゲットであるネットショップを運営している方々は、業務が始まると一気に忙しくなってしまうのでいかに出勤前の時間に見てもらえるかが鍵です。



わたしが紹介します！

取締役部長

ひらまつ かよこ
平松 香代子さん



Twitter投稿の成果

Twitter経由での仕事依頼も夢じゃない！

投稿を始めてから約1年で、ようやくフォロワーが4桁を越えました！実際にTwitterのダイレクトメール経由で「こういうことができますか？」と問い合わせが来たこともあり、徐々に認知度は上がってきていると感じています。最近ではTwitterからYouTubeへの流入する人数も増えていて、YouTubeチャンネルの認知を広げるという目的にも貢献できている様子です！



今後は……

毎日のYouTube更新と合わせて、毎日のTwitter更新も継続していくつもりです！YouTubeとセットで発信することで、相乗効果があることを期待しつつ物研の名前を広めていきたいと思っています。

Twitterは
コチラ
@LogiBukken



私は
誰でしょう？

面影クイズ！

あの2人から幼い頃のお写真を拝借！当時のエピソードとともに、紹介していただきます。意外な一面が垣間見えるかもしれません！

Q1



19歳！入社当時？
社会人1年生の頃！！
フレッシュイケメンですね！
（編集部コメント）

気にはる
答えは……
ページの下を
チェック！

Q2



わんぱく少女！
5人姉妹の2番目でしたが、
おばあちゃんにいつもべったりで
甘えたかった頃！！
8人家族でとてもにぎやかな
生活環境で自由奔放でした。

雨の日を快適に 過ごすコツ

あなたは雨の日をどんなふうに過ごしていますか？
家に閉じこもってゴロゴロするのも良いですが、
そんな日は普段しないことをするチャンス！
憂鬱な雨の日を有意義に過ごすためのヒントをご紹介します。

01 家の中でできることから！

旅行先で撮った写真がデジカメやスマホの中に溜まっていることはありませんか？このようなデータは「そのうち片付けよう」と思いながらも、つつい後回しにしてしまいがちです。雨の日はそんな用事を片付けるのにピッタリの日。どこに保存したかわからなくなってしまう前に大切な思い出を整理しておきましょう。
本棚やクローゼット、キッチンなど毎日の掃除で手が届かない場所をきれいにするのもおすすめです。

02 雨でもアクティブに 過ごしたい！

あえてお出かけするのもおすすめです。普段は行列ができて人気店も、雨の日は狙い目。空いていてすんわり入れるかもしれません。人通りの少ない道などは、傘を指していても気軽に散歩することができます。

少し気持ちを切り替えるだけで、退屈な雨の日を充実した日にすることができます。
自分なりの楽しみを見つけてみてはいかがでしょうか？

Happy Birthday!!

今月は双子座生まれの皆さんをお祝いします。
おめでとうございます！

双子座
生まれ

放矢 貴之さん

藤浪 省悟さん

面影クイズ！ 答え

Q1

本社
かねこ まさかず
金子 正和さん



Q2

本社
いわもと しょうこ
岩本 尚子さん

