



www.bukken-logi.co.jp

BEST PARTNERS LOGISTICS
BUKKEN ロジデザイン **LogiDesign**®
green:Tag project

未来を創る
最良のパートナー



会社名 株式会社 物研

部門 物流支援サービス/3PL
EC通販事業フルフィルメントサービス/ロジ・デザイン
在庫廃棄商品再販サービス/green:Tag project

設立 昭和58年9月

資本金 2,500万円

本社 〒599-8253 大阪府堺市中区田園685-1

TEL/FAX 072-230-5775/072-230-5776

事業内容
・EC物流事業(Logi Design)/インターネット通販向け物流代行サービス
・食品EC物流事業(Logi Design COOL)/冷凍冷蔵物流サービス
・物流センター事業/保管機能よりピッキングや仕分け効率を重視したセンター運営サービス、
VMI 調達物流 サードパーティロジスティクス
・品質管理事業/検針、検品、作動検査等の品質管理サービス
・流通加工事業/ギフト梱包、ラッピング、袋入替、値札付け、専用伝票発行
・梱包資材販売/段ボール、梱包袋OPP袋、資材デザイン、印刷



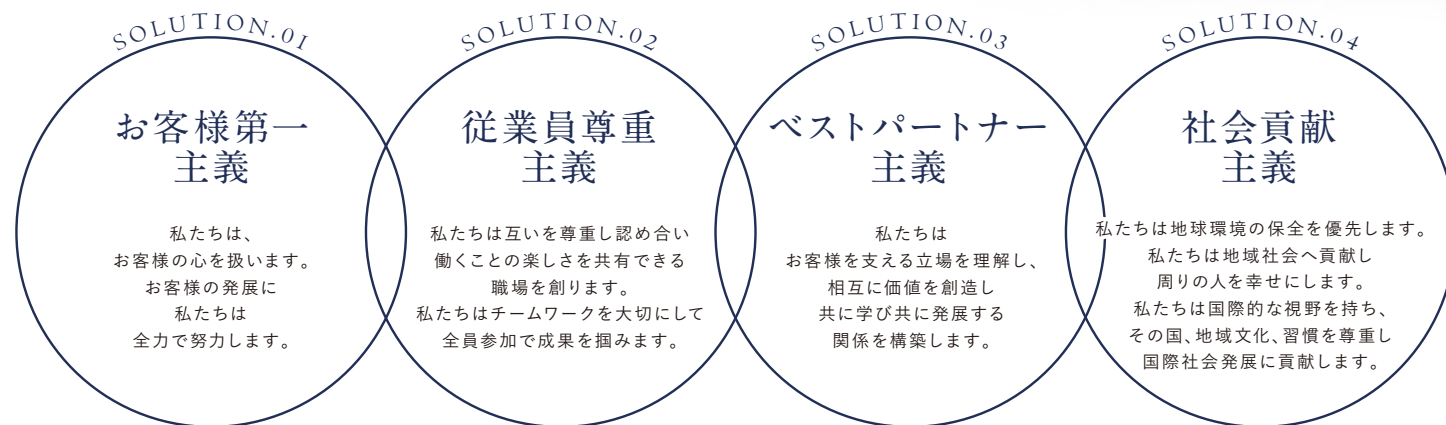
認可・認定・資格
倉庫業 登録第8047号
第一種利用運送事業 近運自貨第276号
化粧品製造許可 27CZ200686
プライバシーマーク取得 20002516

物流センター

本社・田園ECセンター | 〒599-8246 大阪府堺市中区田園685-1 ☎072-230-5775 ☎072-230-5776
【倉庫概要】1号棟/延床面積:800坪、プラットフォーム倉庫
2号棟/延床面積:500坪、平屋天井高 8m
深阪物流センター | 〒599-8253 大阪府堺市中区深阪5-4-22 ☎072-235-2511 ☎072-235-8116
【倉庫概要】延床面積:500坪 敷地:900坪
平屋天井高 9m、中二階 コンテナ納入可能
和泉ECセンター | 〒594-0031 大阪府和泉市伏屋町1-6-38 ☎0725-90-7116 ☎0725-90-7126
【倉庫概要】第一センター/延床面積:960坪(うち冷凍:100坪/冷蔵:80坪)
第二センター/延床面積:500坪
プラットフォーム倉庫、コンテナ納入可能

物流の前に 心流あり

顧客満足を追求し、確かな知識ときめ細かな心配りを備えた全従業員と共に、
自信と魅力ある職場を創造し永続的發展を目指します。

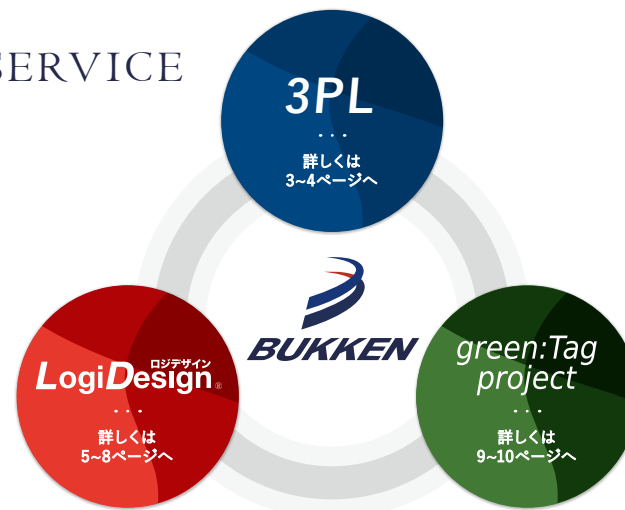


BEST PARTNERS LOGISTICS



社名である物研は、“物”の流れを研究し、“研”き続けるという意义があります。
ロゴマークは頭文字の“B”をデザイン化し、流通の「流れ」と人の「心」を表しているもので
コーポレートカラーであるブルーを使用し、お客様を陰ながら支える存在でありたいという想いと
先端の赤の部分で従業員一人ひとりの情熱を表現しております。

3SERVICE



多様化する顧客のニーズ。そのすべてに応えることはできない。
いや、応えてはいけない。なぜなら供給側には限界があるから。
これからの時代、限界を超えることは最良とは言えない。
自社の強みともいえる、
その企業にしかない独自性を追求することが最良と言える。
私たちはお客様の持っている価値を最大限に活かし
最良の顧客接点を創り出す努力を惜しみません。
モノの価値から生れるストーリーをお客様と創り上げることが
我々パートナーとしての使命と考えます。
人と人をつなげる。そこには多くの笑顔がある。
そんな未来を共に創り出す最良のパートナーでありたい。



物流でこんなお悩み感じたことはありませんか？



物流コストが非効率で…

- 繁忙期にさばき切れない
- 閑散期に人が余ってしまう
- 人件費が高くなってきている
- アッセンブリ・加工が苦手



スペースが無くて…

- 繁忙期に場所がない
- 倉庫を集約したい
- コンテナの荷卸しができない
- 自社倉庫を上手く活用したい



在庫管理が曖昧で…

- 在庫が把握できていない
- 不良在庫が多い
- リアルな在庫管理が知りたい
- 返品処理ができない



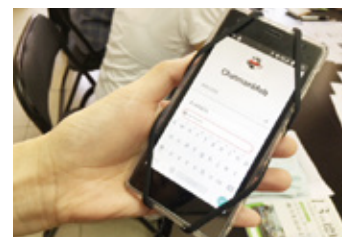
冷凍・冷蔵で個別発送ができない…

- ECの出荷に追われている
- 冷凍庫・冷蔵庫が足りない
- 消味期限管理ができていない
- 繁忙期にさばき切れない



つくり手からつかい手まで、
物流をトータルでサポートします！

日々増加する物流業務を柔軟かつ確実に進めるためには高度なノウハウと効率化のための仕組みづくりが欠かせません。私たちは、あらゆる角度からお客様の流通支援サポートサービスを提案し包括して物流業務を行います。



SOLUTION 01

クラウド型WMS スマート・ロジ

クラウド型WMSの導入で出入庫をリアルタイムにお客様と共有管理しています。全商品をバーコードで管理しており、入出荷作業、在庫管理作業を平準化し、誰が行っても間違いの起きない仕組みとなっております。お客様は安心して商品をお預けいただけます。スマホによる現場作業を行い、環境に配慮したペーパーレス化を実現しております。



SOLUTION 02

品質管理・検品

検針・検品・検査などの商品に関するQC業務を代行いたします。お客様の検査基準を基に、ハイレベルでの品質管理業務を行います。入荷時や出荷時に商品の検品を手作業、目視で行います。在庫商品の動作確認や各種検査、衣類などの検針サービスも可能です。



SOLUTION 03

オムニチャネル対応

小ロットから大ロットまでロット数量に関係なく業務を行います。スポット作業にも確実に対応いたします。顧客向けにのし包装梱包、超急ぎのエア便での発送、チラシの封入、ギフト梱包、デパート包装、季節向けラッピング、季節限定作業、商品のアソートや福袋用などの商品のセット組など、キメ細やかに対応します。また、商品、部材の梱包代行も可能です。梱包内容は、箱・袋詰め、包装を行っています。



SOLUTION 04

流通加工

店舗向け値札付け、ハンガー付け、シール貼り付けなど、一般的な加工に加えて、化粧品製造業の許可を得ていることから、化粧品にまつわる保管業務から検品、成分表の貼り付け等の附帯作業をトータル的に行います。リピート通販システムにも対応いたします。

お客様に ちょうどいい 物流支援。

「かゆいところに手が届く。」

倉庫・荷受け・商品撮影・ラッピング・梱包・出荷・在庫管理など
通販ショップに関する業務を一括で請け負う「通販専門」の物流支援サービスです。



冷凍冷蔵物流サービス

温度管理下での流通加工もお任せください！

ロジデザインでは、あらゆる角度からお客様の流通支援サポートサービスを提案し包括して物流業務を行います。
冷蔵冷凍物流センターは南大阪地域では希少な冷凍・冷蔵設備で、温度管理保管だけでなく、BtoC、BtoB向けの発送や流通加工が行えます。高まる食品通販需要に対応した冷凍冷蔵物流センターの開設と、最先端のセキュリティーシステムにより、安心安全を確保した流通支援を提供します。

リピート通販物流

化粧品・健康食品・サプリメントなどの
定期購入に対応した物流支援。

定期購入通販にはファン顧客の獲得が必須となります。専用カートの提案からLTV(ライフタイムバリュー：顧客生涯価値)向上を実現する仕組みづくりを支援いたします。購入して頂いたお客様(個人別・商品別)に合わせた複雑な同梱パターンが設定できます。

ノベルティー、リーフレット、クーポン、キャンペーン等の同梱物のあらゆるパターンをシステム化出来ます。トライアルセット、定期セット、ノベルティーセット等の複雑なセット組も対応いたします。



SOLUTION LINEUP 01 LogiDesign COOL

冷凍冷蔵物流サービス・3PL流通支援サービス

高品質な物流業務をトータルサポート

冷凍・冷蔵管理～常温管理まで、幅広い商品の取り扱いが可能。
温度管理下での流通加工も幅広く行えます。



冷凍冷蔵倉庫設備について

4
温度
帯
管理

常温

温度設定なし

定温

+10℃～+20℃

冷蔵

-5℃～+10℃

冷凍

-25℃～±0℃

※空調設備はダイキンのアシスネットサービスを完備。
※冷凍冷蔵機器の稼働状況を一元管理します。



2021年6月1日より「食品衛生法」の改正法案が可決され、HACCP導入・運用が完全義務化となりました。「HACCPの考え方を取り入れた衛生管理」を行い、お客様の大切な商品を安心安全に管理させていただきます。

そのお悩み、**LogiDesign**® が解決します！

例えばこんなお悩みをお持ちの方に！

- ✓ 冷凍・冷蔵・常温で保管したい...
- ✓ 発送に手間が掛かっている...
- ✓ ECで食品を売っていききたい...
- ✓ 繁忙期にさばき切れない...
- ✓ 人件費が高くなってきている...
- ✓ リアルな在庫管理が知りたい...

LogiDesign
COOL



リピート通販物流

化粧品製造許可 27CZ200686

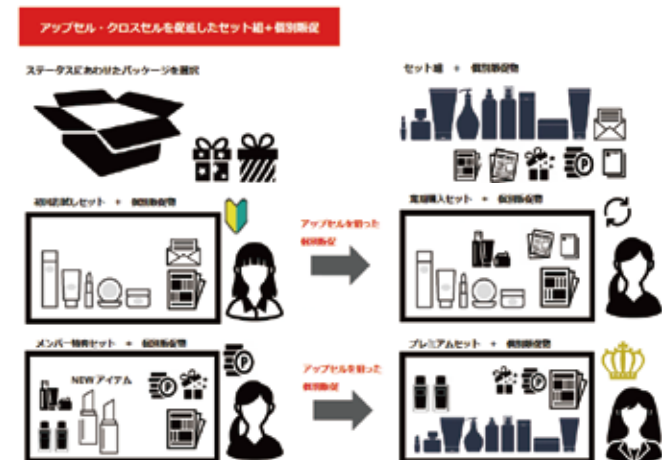
ロジスティクスでLTV(Lite Time Value)顧客生涯価値向上へ

セット組+個別販促物対応をシステムチックに行うことができます。

個別販促物対応



セット組+個別販促物対応



導入準備フェーズ



そのお悩み、LogiDesign[®] が解決します!

例えばこんなお悩みをお持ちの方に!

- ✔ 梱包ミスが多い...
- ✔ 複雑なセットパターンに対応できない...
- ✔ 販促物が多すぎて管理ができない...
- ✔ ラベル貼り作業に時間が掛かる...
- ✔ 発送に追われて、顧客管理ができない...

リピート 通販物流



※創客支援PLUSはマーケティングユニット株式会社との提携事業です。

実際に『見て、触れて、感じられる』倉庫見学会を随時開催中です!



左記QRコードより、ご希望日の2週間前までに申込みください!

LogiDesign[®]

取扱商品の事例や詳細はHPより





私たちの倉庫に入荷しながら、お客様の元へ届かなかった「廃棄を待つ商品」。そんな「商品」へ少しでも「最後の出会い」を創って行きたい…そんな、私たちの思いから「green:Tag project」は始まりました。

私たちの役割は、様々な会社さまや、ブランドさまが、一生懸命に企画された「商品」を皆さま、お客様へ、届けることです。言ってみれば、商品と、皆さまへの「出会いを届ける」そんなお仕事です。

しかし、時として「出会い」に恵まれずに、そのまま私たちの倉庫に長い期間、置かれたままの「商品」もごございます。そんな商品に待っている最後は「廃棄」です。

その「廃棄」は日本だけでも、年間100万トンにも及びます。勿論、色々な事情があつての事です。しかし折角、ブランドさんが、一生懸命に企画して創られた「商品」の最後、それが「廃棄」なんです。

このプロジェクトは、そんな「最後の出会いの場」としてのECサイトを、私たちが、運営してまいります。そしてそこには、普段からお付き合いのある、私たちの身近な、お取引様の商品を、皆さまへご紹介させていただきます。

そして商品のご紹介だけでなく、我々がその時々で得た、SDGsにももつづく「責任」や「気づき」も、サイト内で皆さんとシェアさせて頂きながら、活動を広げて行きたいと、思っています。

手作りですが、自分たちの運営だからこそ、見えてくる「責任」や「気づき」。そんな思いをもとに、「一点でも、廃棄がなくなる」このことを目標とした場として、ご一緒いただければ幸いです。



廃棄の無いあたらしい価値

Stop the 廃棄

廃棄のない新しい価値

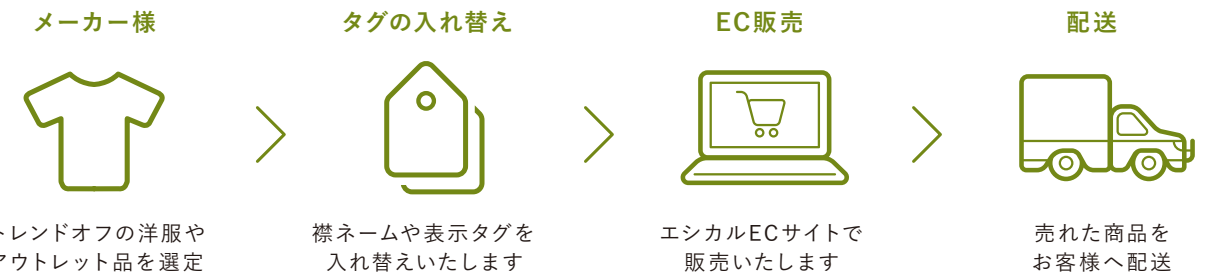
年間約100万トン、約30億点のアパレル製品が廃棄されているという現状をご存知でしょうか？その多くは、焼却廃棄です。廃棄焼却処分が発生する二酸化炭素(CO2)による、地球環境への負担は膨大なものとなっております。廃棄の要因のいくつかは、型遅れ商品、トレンドロス、ブランド価値の低下防止、価格競争による大量生産からの在庫ロス等です。廃棄物は益々増え続けて行き、早急に解決しなければいけない地球規模での環境問題となっております。

Brandを守る

新しいブランド=倫理的価値

培われたブランドから環境へ配慮したブランドへ生まれ変わります。ブランドの希少性や価値を失うことなく、ブランドの本来持っている倫理的企業価値を創り出すエシカルブランドとしてお客様のお役に立ちます。ステータスブランドからエシカルブランドへの転換が企業は求められています。あたらしいブランド=倫理的価値を創り出していきます。

廃棄される洋服をエシカルブランドとして再生するまでの流れ



※普段よりお取引のあるお客様限定のサービスとなっております。※さきげ作業やタグ、襟ネームの付替、販促物の同梱など別途オプションサービスもごございます。※送料等その他物流コストは一切かかりません。※green:Tag projectは中古品やリユース事業ではないため、ご提供の商品は全て新品のものです。



green:Tagプロジェクトを含め、弊社ではSDGs達成に貢献する活動を複数行っております。

green:Tag project

green:Tagサイト
は下記QRコードより

